
Kliping medija

Šta je navelo gledaoce utakmice Crna Gora-Slova ka
da se zapitaju ?

Na dan: 18.11 - 20.11.2022



The logo consists of the word "Arhimed" in a large, white, sans-serif font. Below the word, the website address "http://www.arhiva.me" is written in a smaller, white, sans-serif font.

Šta je navelo gledaoce utakmice Crna Gora-Slova ka da se zapitaju ?

Sadržaj

- 1 str. Vijesti Televizija, Sport, 18. novembar 2022.
FSCG, Delegacija EU i Evropska ku a pokrenuli kampanju Zapitaj se
- 2 str. CdM, Kultura, 18. novembar 2022.
Šta je navelo gledaoce utakmice Crna Gora-Slova ka da se zapitaju ?
- 4 str. Portal Vijesti, Uncategorized, 18. novembar 2022.
Na putu ka tribinama gradskog stadiona posjetioce do ekale fotografije posve ene borbi protiv rodno zasnovanog nasilja
- 6 str. Televizija Crne Gore, prvi program , Jutarnji program, 19. novembar 2022.
FSCG, Delegacija EU i Evropska ku a pokrenuli kampanju Zapitaj se
- 7 str. Dan, Sport, 19. novembar 2022.
Vjereovali smo do kraja
- 10 str. me.ekapija.com, Ostalo, 20. novembar 2022.
Podsticanje i motivisanje mladih preduzetnika da pokre u svoje biznise da bude prioritet

Vijesti Televizija, Sport, 18. novembar 2022.

FSCG, Delegacija EU i Evropska ku a pokrenuli kampanju Zapitaj se

U ORIGINALU



Preuzimanje: <http://files.arhiva.me/avm/{1949be0e-b9ff-46a3-88e3-8150b0bc99e1}.mp4>

Emitovano u 16:56:18 (144 sek.)

Autor: Prezenter/Urednik

Klju ne rije i: rodna ravnopravnost, Nasilje nad ženama, nasilje u porodici, ljudska prava, evropske integracije, Izložba,

Institucije u svojstvu subjekta:

Fudbalski savez Crne Gore FSCG, Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori, Evropska ku a, Umjetnik, Udruženje psihologa Crne Gore

Osobe u svojstvu subjekta:

Oana Kristina Popa, Nada Vojinovi , Mihailo Šaranovi , Branko Latinovi

Teme:

Društvo » Društvene grupe

Kultura » Umjetnici

Spoljna politika » Evropska unija (EU)

Sport

KULTURA

Šta je navelo gledaoce utakmice Crna Gora-Slovačka da se zapitaju ?

🕒 Upravo 11:10 Izvor: Cdm



Sinoć se na gradskom fudbalskom stadionu u Podgorici nije gledala samo utakmica. Navijače, koji su došli da uživo isprate meč Crna Gora-Slovačka, dočekalo je okruženje neobično za sportski stadion. Na njihovom putu ka tribinama bile su izložene fotografije posvećene borbi protiv rodno zasnovanog nasilja, sa glavnom porukom – Zapitaj se!



To je ujedno i naziv šire kampanje, u okviru koje je predstavljena ova izložba, a koju organizuju Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori i Evropska kuća, u saradnji sa Fudbalskim savezom Crne Gore, NGO Attack i Udržužnjem psihologa, kako bi skrenuli pažnju na ovaj gorući društveni problem. Glavna ciljna grupa kampanje su muškarci, kako bi se zapitali i shvatili da je rodno zasnovano nasilje neprihvatljivo. Zato je fudbalski stadion, kao mjesto koje primarno okuplja mušku populaciju, bio logičan izbor za prvo prikazivanje izložbe.

Ambasadora Evropske unije Oana Kristina Popa je tokom njenog obilaska podsjetila na poražavajuću statistiku. Prema podacima Uprave policije, ove godine su ubijene još dvije žene od strane njihovih partnera, dok je broj prijavljenih krivičnih djela povezanih sa nasiljem u porodici porastao čak za 35%.

Ambasadora Popa

„EU i Crna Gora moraju biti ujedinjene u stvaranju nulte tolerancije prema nasilju nad ženama i djevojčicama. Zbog toga danas predstavljamo izložbu fotografija ZAPITAJ SE. Danas, na fudbalskoj utakmici želimo da ljudi zastanu i razmisle, „šta je nasilje, kako da ga prepoznam i šta mogu da uradim da pomognem?“ Ljudi su vidjeli osam moćnih fotografija žena, koje šalju snažne poruke da je rodno zasnovano nasilje neprihvatljivo. Ako svi učinimo više da razotkrijemo rodno zasnovano nasilje, korak smo bliže njegovom iskorenjivanju“, poručila je Popa.

Fotografkinja i aktivistkinja Nada Vojinović pojasnila je da je fotografije uradila tehnikom duple ekspozicije, tako što je spojila fotografije žena sa fotografijama slomljenih predmeta, jer smatra da

CdM, Kultura, 18. novembar 2022.

Šta je navelo gledaoce utakmice Crna Gora-Slova ka da se zapitaju ?

Sino se na gradskom fudbalskom stadionu u Podgorici nije gledala samo utakmica. Navija e, koji su došli da uživo isprate me Crna Gora-Slova ka, do ekalo je okruženje neobi no za sportski stadion. Na njihovom putu ka tribinama bile su izložene fotografije posve ene borbi protiv rodno zasnovanog nasilja, sa glavnom porukom ? Zapitaj se!

To je ujedno i naziv šire kampanje, u okviru koje je predstavljena ova izložba, a koju organizuju Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori i Evropska ku a, u saradnji sa Fudbalskim savezom Crne Gore, NGO Attack i Udruženjem psihologa, kako bi skrenuli pažnju na ovaj goru i društveni problem. Glavna ciljna grupa kampanje su muškarci, kako bi se zapitali i shvatili da je rodno zasnovano nasilje neprihvatljivo. Zato je fudbalski stadion, kao mjesto koje primarno okuplja mušku populaciju, bio logi an izbor za prvo prikazivanje izložbe.

Ambasadorka Evropske unije Oana Kristina Popa je tokom njenog obilaska podsjetila na poražavaju u statistiku. Prema podacima Uprave policije, ove godine su ubijene još dvije žene od strane njihovih partnera, dok je broj prijavljenih krivi nih djela povezanih sa nasiljem u porodici porastao ak za 35%.

"EU i Crna Gora moraju biti ujedinjene u stvaranju nulte tolerancije prema nasilju nad ženama i djevoj icama. Zbog toga danas predstavljamo izložbu fotografija ZAPITAJ SE. Danas, na fudbalskoj utakmici želimo da ljudi zastanu i razmisle "šta je nasilje, kako da ga prepoznam i šta mogu da uradim da pomognem?" Ljudi su vidjeli osam moc?nih fotografija žena, koje šalju snažne poruke da je rodno zasnovano nasilje neprihvatljivo. Ako svi u inimo više da razotkrijemo rodno zasnovano nasilje, korak smo bliže njegovom iskorenjivanju", poruila je Popa.

Fotografkinja i aktivistkinja Nada Vojinovi pojasnila je da je fotografije uradila tehnikom duple ekspozicije, tako što je spojila fotografije žena sa fotografijama slomljenih predmeta, jer smatra da nasilnik osobu nad kojom vrši nasilje vidi kao objekat, a ne ljudsko bi e.

"To je tema koju sam ja li no živjela i koja e me uvijek emotivno pokrenuti da se ja e borim, dok se ne iskorjeni. Za nasilnika nema, niti treba da postoji opravdanje. Nikada ga ne izazivaju odje a, neskuvani ru ak, ljubomora ili autenti ni na in života. Nasilje se javlja u raznim oblicima i situacijama i na svakom ošku. Ovo društvo mora probuditi saosje anje, biti svjesnije i biti tu za one koji ovu borbu ne mogu da biju same. Ove fotografije jasno poru uju ? nijedna više!", kazala je autorka fotografija.

Fotografije prate i jake psihološke poruke, pa su navija i prolaze i prema tribinama mogli da pro itaju da potiskivanje emocija vodi do nasilja, da se nasilje u i i da je uvijek svjestan izbor, da ljubomora nije ljubav, da je nasilje slabost, a ne muškost, te da je podrška nasilniku sau esništvo. Poruke su nastale uz pomo Udruženja psihologa Crne Gore.

"Poruke predstavljaju nedvosmisleno sažeto obra anje posmatra u o suštini nasilja. Njihova svrha je da se u gledaocu izazove preispitivanje, analiziranje njegovih unutrašnjih procesa, koji mogu da dovedu do nasilnog ponašanja, opravdaju ga ili podrže. Posmatra je pozvan da makar u trenutku u kojem je izložen

fotografiji i tekstu, temu nasilja nad ženama stavi u prvi plan i odluči, vo en novom svješću, koja je njegova uloga u postizanju dobrobiti žena našeg društva. Nadamo se da smo motivisati sve ljudе da uine napor ka savjesnjem postupanju i lјepšem životu za druge i sebe", kazao je Mihailo Šaranović iz Udruženja psihologa.

U Fudbalskom savezu Crne Gore kažu da su podržali kampanju jer žele da daju doprinos u borbi protiv rodno zasnovanog nasilja, koje je, kako isti u, apsolutno neprihvatljiva društvena devijacija. Zato su već prije po etika utakmice na terenu pored fudbalera simboli no stajale djevojice.

"Samo zajedničkim djelovanjem na edukaciji i prevenciji možemo uticati na rješavanje ovog problema. Kao sportska organizacija želimo društvo koje će pružiti jednakе mogunosti i uslove i ženama i muškarcima, baš kao što je to slučaj na fudbalskom terenu", poručio je PR FSCG Branko Latinović.

Zainteresovani građani izložbu mogu da pogledaju tokom sljedeće sedmice u Evropskoj kući na Trgu Argentina, a večeras od sutra da prate i sadržaje kampanje na njenim društvenim mrežama. Kampanja #ZAPTAJ_SE organizuje se u mjesecu kada se na globalnom nivou obilježava 16 dana aktivizma protiv rodno zasnovanog nasilja.

Link: <https://www.cdm.me/kultura/sta-je-navelo-gledaoce-utakmice-crna-gora-slovacka-da-se-zapitaju/>

Screenshot: http://files.arhiva.me/12983766_cdm_me_2022-11-18-00-00-00.jpg



"OVO DRUŠTVO MORA PROBUDITI SAOSJEĆANJE, BITI SVJESNIJE"

Na putu ka tribinama gradskog stadiona posjetioce dočekale fotografije posvećene borbi protiv rodno zasnovanog nasilja

Poručili su da su glavna ciljna grupa kampanje muškarci, kako bi se zapitali i shvatili da je rodno zasnovano nasilje neprihvatljivo. "Zato je fudbalski stadion, kao mjesto koje primarno okuplja mušku populaciju, bio logičan izbor za prvo prikazivanje izložbe"

499 pregleda 0 komentar(a)



PROČITAJTE JOŠ



Kovač: Zabrinjavaju odluke u slučaju Medenice i Lazović; Čalović...



Useljenje prvih korisnika u Dom starih u Nikšiću kasni godinu i...



Pogledajte kako karikaturista "Vijesti" vidi današnje obraćanje...



Naredne sedmice će se znati rezultat pregovora sindikata prosvjete...



- NAJNOVIJE NAJČITANije KOMENTARI
- 11:58 h 9 Na putu ka tribinama gradskog stadiona posjetioce dočekale fotografije posvećene borbi protiv rodno zasnovanog nasilja
 - 09:26 h U nedjelju izložba povodom 50. godišnjice tivatske podružnice Bokeljske mornarice
 - 16:06 h Monografija Pomorskog muzeja
 - 15:59 h Duga umjetnička praksa Vlaste Delimar
 - 15:56 h 9 Nevidljivi gradovi koji postoje u nama

PRIKAŽI SVE

Foto: EU info centar



18.11.2022. 11:58h

Na putu ka tribinama gradskog fudbalskog stadiona u Podgorici, gledaoce koji su došli da isprate meč Crna Gora-Slovačka dočekale su izložene fotografije posvećene borbi protiv rodno zasnovanog nasilja, sa porukom – Zapitaj se!

Iz EU Info centra je saopšteno da je to ujedno i naziv šire kampanje, u okviru koje je predstavljena ova izložba, a koju organizuju Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori i Evropska kuća, u saradnji sa Fudbalskim savezom Crne Gore, NGO Attack i Udruženjem psihologa, kako bi skrenuli pažnju na taj "gorući društveni problem".

Poručili su da su glavna ciljna grupa kampanje muškarci, kako bi se zapitali i shvatili da je rodno zasnovano nasilje neprihvatljivo. "Zato je fudbalski stadion, kao mjesto koje primarno okuplja mušku populaciju, bio logičan izbor za prvo prikazivanje izložbe".

Ambasadorka Evropske unije Oana Kristina Popa je tokom obilaska izloženih fotografija podsjetila na poražavajuću statistiku. Prema podacima Uprave policije, ove godine su ubijene još dvije žene od strane njihovih partnera, dok je broj prijavljenih krivičnih djela povezanih sa nasiljem u porodici porastao čak za 35 odsto.

1 / 5 Foto: EU Info centar

"EU i Crna Gora moraju biti ujedinjene u stvaranju nulte tolerancije prema nasilju nad ženama i djevojčicama. Zbog toga danas predstavljamo izložbu fotografija "Zapitaj se". Danas, na fudbalskoj utakmici želimo da ljudi zastanu i razmisle "Šta je nasilje, kako da ga prepoznam i šta mogu da uradim da pomognem?" Ljudi su vidjeli osam moćnih

"Ovo društvo mora probuditi saosje anje, biti svjesnije"

Na putu ka tribinama gradskog stadiona posjetioce do ekale fotografije posve ene borbi protiv rodno zasnovanog nasilja

Poru ili su da su glavna ciljna grupa kampanje muškarci, kako bi se zapitali i shvatili da je rodno zasnovano nasilje neprihvatljivo. "Zato je fudbalski stadion, kao mjesto koje primarno okuplja mušku populaciju, bio logi an izbor za prvo prikazivanje izložbe"

M.K.Na putu ka tribinima gradskog fudbalskog stadiona u Podgorici, gledaoce koji su došli da isprate me Crna Gora-Slova ka do ekale su izložene fotografije posve ene borbi protiv rodno zasnovanog nasilja, sa porukom ? Zapitaj se! Iz EU Info centra je saopšteno da je to ujedno i naziv šire kampanje, u okviru koje je predstavljena ova izložba, a koju organizuju Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori i Evropska ku a, u saradnji sa Fudbalskim savezom Crne Gore, NGO Attack i Udrženjem psihologa, kako bi skrenuli pažnju na taj "goru i društveni problem". Poru ili su da su glavna ciljna grupa kampanje muškarci, kako bi se zapitali i shvatili da je rodno zasnovano nasilje neprihvatljivo. "Zato je fudbalski stadion, kao mjesto koje primarno okuplja mušku populaciju, bio logi an izbor za prvo prikazivanje izložbe". Ambasadorka Evropske unije Oana Kristina Popa je tokom obilaska izloženih fotografija podsjetila na poražavaju u statistiku. Prema podacima Uprave policije, ove godine su ubijene još dvije žene od strane njihovih partnera, dok je broj prijavljenih krivi nih djela povezanih sa nasiljem u porodici porastao ak za 35 odsto. Foto: EU info centar"EU i Crna Gora moraju biti ujedinjene u stvaranju nulte tolerancije prema nasilju nad ženama i djevoj icama. Zbog toga danas predstavljamo izložbu fotografija "Zapitaj se". Danas, na fudbalskoj utakmici želimo da ljudi zastanu i razmisle "šta je nasilje, kako da ga prepoznam i šta mogu da uradim da pomognem?" Ljudi su vidjeli osam moc?nih fotografija žena, koje šalju snažne poruke da je rodno zasnovano nasilje neprihvatljivo. Ako svi u inimo više da razotkrijemo rodno zasnovano nasilje, korak smo bliže njegovom iskorenjivanju", poruila je Popa. Fotografkinja i aktivistkinja Nada Vojinovi pojasnila je da je fotografije uradila tehnikom duple ekspozicije, tako što je spojila fotografije žena sa fotografijama slomljenih predmeta, jer smatra da nasilnik osobu nad kojom vrši nasilje vidi kao objekat, a ne ljudsko bi e."To je tema koju sam ja li no živjela i koja e me uvijek emotivno pokrenuti da se ja e borim, dok se ne iskorijeni. Za nasilnika nema, niti treba da postoji opravdanje. Nikada ga ne izazivaju odje a, neskuvani ru ak, ljubomora ili autenti ni na in života. Nasilje se javlja u raznim oblicima i situacijama i na svakom ošku. Ovo društvo mora probuditi saosje anje, biti svjesnije i biti tu za one koji ovu borbu ne mogu da biju same. Ove fotografije jasno poru uju - nijedna više", kazala je Vojinovi .U saopštenju se navodi da fotografije prate i jake psihološke poruke, pa da su navija i prolaze i prema tribinama mogli da pro itaju da potiskivanje emocija vodi do nasilja, da se nasilje u i i da je uvijek svjestan izbor, da ljubomora nije ljubav, da je nasilje slabost, a ne muškost, te da je podrška nasilniku sau esništvo. Poruke su nastale uz pomo Udrženja psihologa Crne Gore."Poruke predstavljaju nedvosmisleno sažeto obra anje posmatra u o suštini nasilja. Njihova svrha je da se u gledaocu izazove preispitivanje, analiziranje njegovih unutrašnjih procesa, koji mogu da dovedu do nasilnog ponašanja, opravdaju ga ili podrže. Posmatra je pozvan da makar u trenutku u kojem je izložen fotografiji i tekstu, temu nasilja nad ženama stavi u prvi plan i odlu i, vo en novom svješ u, koja je njegova uloga u postizanju dobrobiti žena našeg društva. Nadamo se da emo motivisati sve ljudi da u ine napor ka savjesnjem postupanju i ljepšem životu za druge i sebe", kazao je Mihailo Šaranovi iz Udrženja psihologa.U Fudbalskom savezu Crne Gore kažu da su podržali kampanju jer žele da daju doprinos u borbi protiv rodno zasnovanog nasilja, koje je, kako isti u, apsolutno neprihvatljiva društvena devijacija. Zato su ve eras prije po etka utakmice na terenu pored fudbalera simboli no stajale djevoj ice."Samo zajedni kim djelovanjem na edukaciji i prevenciji možemo uticati na rješavanje ovog problema. Kao sportska organizacija želimo društvo koje e pružiti jednake mogu nosti i uslove i ženama i muškarcima, baš kao što je to slu aj na fudbalskom terenu", poruio je pr FSCG Branko Latinovi .Zainteresovani gra ani izložbu mogu da pogledaju tokom sljede e sedmice u Evropskoj ku i na Trgu Argentina, a ve od sjutra da prate i sadržaje kampanje na njenim društvenim mrežama. Kampanja

#ZAPTAJ_SE organizuje se u mjesecu kada se na globalnom nivou obilježava 16 dana aktivizma protiv rodno zasnovanog nasilja.

Link: <https://www.vijesti.me/kultura/631095/na-putu-ka-tribinama-gradskog-stadiona-posjetioce-docekale-fotografije-posvecene-borbi-protiv-rodno-zasnovanog-nasilja>

Screenshot: http://files.arhiva.me/12984339_vijesti_me_2022-11-18-00-00-00.jpg

Televizija Crne Gore, prvi program , Jutarnji program, 19. novembar 2022.

FSCG, Delegacija EU i Evropska ku a pokrenuli kampanju Zapitaj se

FSCG, Delegacija EU i Evropska ku a pokrenuli kampanju Zapitaj se



Preuzimanje: <http://files.arhiva.me/avm/{ccc9b970-135c-437b-b5a4-d5e84664921a}.mp4>

Emitovano u 09:12:39 (237 sek.)

Autor: Nepoznat TVCG1

Klju ne rije i: Nasilje nad ženama,

Institucije u svojstvu subjekta:
Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori

Osobe u svojstvu subjekta:
Oana Kristina Popa

Teme:
Društvo

ДАН НАКОН РЕМИЈА СА СЛОВАЧКОМ (2:2), РАСПОЛОЖЕЊЕ У ТАБОРУ
„ЦРВЕНИХ“ ОДЛИЧНО, РИСТО РАДУНОВИЋ ПОРУЧИО

Вјеровали смо до краја

Прва пријатељска утакмица овог новембра за фудбалску репрезентацију Црне Горе била је успешна. Одиграле су изабраници Миодрага Радуловића неријешено против једне јаке Словачке, која у својим редовима има неколико играча који наступају у најјачим европским лигама. На крају је било 2:2, а до тог исхода „црвени“ су дошли великом карактером, борбом и жељом да то остваре. Имагали су црногорски фудбалери на 15 минута до краја два гола минуса, али су успјели да то стигну и на крају стигну до ремија.

Дан након утакмице, „црвени“ су одрадили лакши тренинг, а лијеви бек Ристо Радуловић на уобичајеном брифингу са новинарима истакао да су он и саиграчи дали све од себе на овом сусрету.

— Била је ово веома јака

Шипчић: Част је играти са Савићем
Никола Шипчић је одиграо меч са Словачком, а већ јуче се вратио клупским обавезама. Такав је, уосталом, и био договор прије окупљања, а на меч у четвртак увече је био добар.
— Одавно нема пријатељских утакмица, свака је такмичарска. Мислим да смо заслужили монда чак и више. Дали су нам два гола, или смо успјели смо да се вратимо и одиграмо 2:2 — рекао је Шипчић.

Прије пут је играо у пару са Стефаном Савићем.

— Играти са Савићем то је част. Много из једног меча може да се научи са њим. Идемо све боље из дана у дан и то је циљ — додао је Шипчић.

је и нама. Дошли су у најјачем саставу, али добро смо се супротставили. Друго полувијеку смо одиграли веома добро, доминирали и много го се радујем због тога — истакао је Ристо Радуловић.

Времена за одмор и анализу овог меча неће бити, јер наша најбоља фудбалерка данас путују у Љубљану, где ће их сјутра очекује нови пријатељски меч, са домаћом селекцијом Словеније. Ујед-

са амбицијом као да је тај циклус већ почeo. Озбиљност је на највишем нивоу и спремни смо да направимо добар резултат и успјешну првјеру пред март 2023.

Шта можемо очекивати од меча у Љубљани?

— У Љубљани желимо да и прво полувијеку одиграмо као што смо друго у Подгорици. Вјерујем да ће онда бити још боле.

У недавно завршеном так-



Репрезентација Црне Горе

првјера и овај меч је само на папиру био пријатељски. Дали смо среће да остваримо добар резултат против веома квалитетне репрезентације. Вјеровали смо да можемо да стигнемо 0:2 и стигли смо. Показали су Словаци колико им је битан резултат у свим мечевима, као што

но, биће то и генералка пред старт квалификација за Европско првенство, које „црвени“ очекује у марта наредне године.

— У такмици на „Стожицама“ нам је последња пред квалификације које нас чекају на прољеће. На ово окупљање смо дошли

мичењу Лиге нација, због по-вреде које било Стефана Савића, који се вратио у тим у овим пријатељским мечевима и одмах показао колико је фалио екипи. Усјајну игру у дефанзиви, Савић је био и голгетер — са два гола је „првенима“ донио реми.

— Сваки минут са њим на иван терена, као и са Стеваном Јоветићем, значи екипи. Изузетно нас радује што је здрав и што можемо да учимо од њега. Дао је и два поготка, свака част на томе — истакао је на крају Ристо Радуловић.

“Црвени“ ће данас у јутарњим часовима кренути пут Љубљане, а у 17 сати ће тренирати на стадиону „Стожице“. Д.П.

Умјетничка изложба на стадиону

На градском стадиону у Подгорици у четвртак увече се није гледала само утакмица. Навијачи су први пут имали прилику да погледају и умјетничку изложбу, док су пропазили према трибинама.

Ријеч је о изложби коју су у оквиру кампање „Запитай се“ организовале Делегације Европске уније у Црној Гори Европска кула, у сарадњи са НГО Атак, Удружењем психолога и Фудбалским савезом Црне Горе.

Изложбу су, поред навијача, обишли амбасадорка Европске уније у Црној Гори Оана Кристина Попа, амбасадор Словачке Борис Гандел и предсједник ФСЦГ Дејан Савићевић.

Dan, Sport, 19. novembar 2022.

3< DAN NAKON REMIJA SA SLOVANKOM (2:2), RASPOLOŽENjE U TABORU "CRVENIH" ODLINNO,
RISTO RADUNOVI PORU IO

>

Vjerovali smo do kraja

Prva prijateljska utakmica ovog novembra za fudbalsku reprezentaciju Crne Gore bila je uspješna. Odigrali su izabranici Miodraga Radulovića i neriješeno protiv jedne jakе Slovake, koja u svojim redovima ima nekoliko igara koji nastupaju u najjačim evropskim ligama. Na kraju je bilo 2:2, a do tog ishoda "crveni" su došli velikim karakterom, borbom i željom da to ostvare. Imali su crnogorski fudbaleri na 15 minuta do kraja dva gola minusa, ali su uspjeli da to stignu i na kraju stignu do remija.

Dan nakon utakmice, "crveni" su odrađili lakši trening, a lijevi bek Risto Radunović je na uobičajenom briefingu sa novinarima istakao da su on i saigrači dali sve od sebe na ovom susretu.

- Bila je ovo veoma jaka provjera i ovaj među je samo na papiru bio prijateljski. Dali smo sve od sebe da ostvarimo dobar rezultat protiv veoma kvalitetne reprezentacije. Vjerovali smo da možemo da stignemo 0:2 i stigli smo. Pokazali su Slovaci koliko im je bitan rezultat u svim međunarodnim evrima, kao što je i nama. Došli su u najjačem sastavu, ali dobro smo se suprotstavili. Drugo poluvrijeme smo odigrali veoma dobro, dominirali i mnogo se radujem zbog toga istakao je Risto Radunović.

Vremena za odmor i analizu ovog međutača biti, jer naši najbolji fudbaleri danas putuju u Ljubljano, gdje ih sutra očekuje novi prijateljski međutac, sa domaćom selekcijom Slovenije. Ujedno, biće to i generalka pred start kvalifikacija za Evropsko prvenstvo, koje "crvene" očekuje u martu naredne godine.

- U takmica na "Stožicama" nam je poslednja pred kvalifikacije koje nas očekaju na proljeće. Na ovo okupljanje smo došli sa ambicijom kao da je taj ciklus već počeo. Ozbiljnost je na najvišem nivou i spremni smo da napravimo dobar rezultat i uspješnu provjeru pre d-marta 2023.

Šta možemo očekivati od međutača u Ljubljani?

- U Ljubljani želimo da i prvo poluvrijeme odigramo kao što smo drugo u Podgorici. Vjerujem da će onda biti još bolje.

U nedavno završenom tak-

mi enju Liga nacija, zbog povrede nije bilo Stefana Savića, koji se vratio u tim u ovim prijateljskim međunarodnim evrima i odmah pokazao koliko je falio ekipi. Uz sjajnu igru u defanzivi, Savić je bio i golgeter sa dva gola je "crvenima" donio remi.

- Svaki minut sa njim na i van terena, kao i sa Stevanom Jovetićem, zna i ekipi. Izužetno nas raduje što je zdrav i što možemo da učimo od njega. Dao je i dva pogotka, svaka učestvuje na tome- istakao je na kraju Risto Radunović.

"Crveni" će danas u jutarnjim asovima krenuti putem Ljubljane, a u 17 sati će trenirati na stadionu "Stožice". D.P.

Šipić: ast je igrati sa Savićem

Nikola Šipić je odigrao međutac sa Slovakinjom, a već ju je se vratio klupske obavezama. Takav je, uostalom, i bio dogovor prije okupljanja, a na međutac učestvovao je bio dobar.

- Odavno nema prijateljskih utakmica, svaka je takmičarska. Mislim da smo zaslужili možda i više. Dali su nam dva gola, ali smo uspjeli da se vratimo i odigramo 2:2 rekao je Šipić.

Prvi put je igrao u paru sa Stefanom Savićem.

- Igrati sa Savićem to je ast. Mnogo iz jednog međutača može da se nauči i sa njim. Idemo sve bolje iz dana u dan i to je cilj dodatak je Šipić.

Umjetni ka izložba na stadionu

Na gradskom stadionu u Podgorici u etvrtak učestvuje se nije gledala samo utakmica. Navijači su prvi put imali priliku da pogledaju i umjetničku izložbu, dok su prolazili prema tribinama.

Riječ je o izložbi koju su u okviru kampanje "Zapitaj se" organizovale Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori Evropskom kulturnom saradnjom sa NGO Atak, Udruženjem psihologa i Fudbalskim savezom Crne Gore.

Izložbu su, pored navijača, obišli ambasadorka Evropske unije u Crnoj Gori Oana Kristina Popa, ambasador Slovakinje Boris Gandel i predsjednik FSCG Dejan Savić.

Autor: Nepoznat Dan

Klju ne rije i:

Podsticanje i motivisanje mladih preduzetnika da pokreću svoje biznise da bude prioritet



(Foto: Unija mladih preduzetnika)

Osaživanje mladih preduzetnika i preduzetnika, kao i motivisanje mladih ljudi da razmišljaju o svojim idejama, budu kreativni, da ostvaruju svoje snove i ciljeve i pokreću svoje biznise, prioritet našeg društva, poručila je predsjednica Privredne komore Crne Gore Nina Drakić na otvaranju Sajma mladih preduzetnika.

Kako je saopšteno, šesti po resu Sajam mladih preduzetnika Crne Gore, koji se tradicionalno održava u globalnoj nedelji preduzetništva, okupio je preko 30 mladih preduzetnika iz zemlje i regiona koji su predstavili svoje djelatnosti u šoping molu Big Fashion.

Otvarami sajam Šefica Delegacije EU u Crnoj Gori Oana Kristina Popa kazala je da Evropska unija već tri godine zaredom podržava ovaj događaj, kao znak posvećenosti mladima u biznisu u ovoj zemlji.

- EU nudi mnoge mogućnosti i programa za mlađe. Ono što od vas tražimo zauzvrat je da budete aktivni, radoznali i hrabri. Danas je odlična prilika za razvoj vašeg poslovanja i za uspostavljanje kontakata. Ovo je prilika da mladi ljudi koji žele da postanu preduzetnici dobiju sve potrebne informacije i odluče se da taj hrabar potec. Uvjerenavam vas da će EU učiniti sve što je u našoj moći da vas podrži, kako finansijski tako i radeći s državnim organima kako bi vas i oni hrabili i uvažavali. Od njih želimo da mlađe stave u samo središte donošenja odluka i sigurna sam da uz vašu pomoć možemo u tome uspjeti - poručila je Popa.

Izvršna direktorica Investiciono-razvojnog fonda Crne Gore Irena Radović izrazila je zadovoljstvo što su kao institucionalni pokrovitelj, podržali 6. Sajam mladih preduzetnika, koji se održava u Globalnoj nedelji preduzetništva i što upravo ovim vidom podrške IRF pokazuje društvenu odgovornost i posvećnost razvoju preduzetništva, sa posebnim akcentom na mlađe u biznisu.

- Investiciono-razvojni fond kroz kreditne programe podrške mladima u biznisu omogućava ovoj populaciji da realizuju svoje planove, iskažu kreativnost i ostvare svoj potencijal - kazala je Radović.

Prema njenim rječima, IRF ima naglašenu ulogu i preuzeo je poziciju lidera u pogledu finansiranja programa zelenе tranzicije crnogorske ekonomije i podrške ženskom preduzetništvu i mladima.

- IRF je institucija koja snažno podržava mlađe ne samo kroz podsticajne kreditne linije za razvoj preduzetništva, već i kroz druge društveno-odgovorne aktivnosti koje za cilj imaju veću inkluziju mladih. Samo u posljednjih 18 mjeseci podržali smo 128 projekata u kojima su nosioci biznisa mlađi i to u vrijednosti od oko 24 mil EUR. Koristim priliku da pohvalim i istaknem značaj angažovanja Unije mladih preduzetnika koja je danas okupila 39 uspješnih izlagača iz Crne Gore i regiona Zapadnog Balkana, kako bi nam prezentovali svoje uspješno realizovane biznis ideje i motivisani mlađe posjetioce Sajma da i oni krenu putem preduzetništva - zaključila je Radović.

Predsjednica Privredne komore Crne Gore Nina Drakić kazala je da osaživanje mladih preduzetnika i preduzetnika, kao i motivisanje mladih ljudi da razmišljaju o svojim idejama, budu kreativni, da ostvaruju svoje snove i ciljeve i pokreću svoje biznise da prioritet našeg društva.

- A sjutra, uz dosta kreativnosti, rada i upornosti, ti biznisi će biti nosioci privrede Crne Gore - rekla je predsjednica Privredne komore.

Ukazavši na dugogodišnje partnerstvo Privredne komore i Unije mladih preduzetnika Crne Gore, koju je formalizovano potpisivanjem Sporazuma o saradnji tokom nedavne međunarodne Konferencije o ekonomiji Montenegro 2022, Drakić je istakla posvećenost ovih asocijacija razvoju preduzetništva kao jednog od najznačajnijih faktora društvenog i ekonomskog prosperiteta i spremnost da se zajednički značajnije doprinesu ukupnoj konkurenčnosti i ekonomskom jačanju države.

- Mlađi preduzetnici u Crnoj Gori je iz godine u godinu sve više, a obaveza svih nas je da ih podstičemo, hrabrimo i njegujemo njihovu kreativnost, te da razvijamo preduzetničku kulturu kako bi cjelokupni sistem ubrzao svoj ekonomski razvoj i osjetio boljat - kazala je Drakić.

Cilj Ministarstva ekonomskog razvoja i turizma je mapiranje dobitnih praksi i uskih gira kada je u pitanju preduzetništvo mlađih i predlaganje pravaca djelovanja koji će unaprijediti ambijent, usluge, programe i stavove prema preduzetništvu mlađih, kazala je generalna direktorka Direktorata za unapređenje konkurenčnosti Olivera Vukajlović.

- S druge strane, viši su nego dobrodošle preporuke i zahtjevi koji dolaze od strane mlađih preduzetnika. U cilju razvoja Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma će i 2023. godine kreirati program za unapređenje konkurenčnosti privrede - dodala je Vukajlović.

Uroš Bulatović, predsjednik Unije mladih preduzetnika Crne Gore (UMPCG) poručio je tokom otvaranja da krovna organizacija nastavlja sa unapređenjem položaja mlađih preduzetnika.

- Zajednički se trudimo ispuniti cilj, a to je Crna Gora u kojoj mlađi ostvaruju svoj pun potencijal. Uz posvećene članove i partnerke iz godine u godinu uspijevamo da realizujemo ovaj događaj koji je sada već tradicionalan - rekao je Bulatović.

Sajam mladih preduzetnika Crne Gore realizovan je uz podršku partnera OEBS, Evropska kuća, Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori, Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma, Investiciono-razvojni fond Crne Gore, Privredna komora Crne Gore, Sekretarijat za preduzetništvo i Kancelarija za mlađe Glavnog grada Podgorica, Hotel Septembar i Big Fashion sa ciljem osnaživanja mlađih i njihovih biznisa, podstičajući razvoj preduzetništva i promovisuci preduzetništvo mlađih kao važan dio nacionalne privrede.

Tagovi:

[Unija mladih preduzetnika](#) | [Investiciono razvojni fond](#) | [IRF](#) | [Privredna komora Crne Gore](#)
[PKCG](#) | [Delegacija EU u Crnoj Gori](#) | [Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma](#) | [OEBS](#)
[Evropska kuća](#) | [Glavni grad Podgorica](#) | [Hotel Septembar](#) | [Big Fashion](#) | [Oana Kristina Popa](#)
[Nina Drakić](#) | [Irena Radović](#) | [Uroš Bulatović](#) | [Olivera Vukajlović](#) | [mladi preduzetnici](#)
[podrška mlađim preduzetnicima](#) | [Sajam mladih preduzetnika](#)

Podjelite:


[Najnovije](#) | [Najčitanije](#)
Prodaje se građevinsko zemljište u Dobroj
Vodi - parcele predviđene za gradnju
luksuznog turističkog naselja
15.11.2022.
U blizini skijališta Kolašin 1450 niže kondo hotel sa 4 zvjezdice - Vrijednost investicije 13 mil EUR, otvaranje 2025.
17.11.2022.
Rastu cijene, ali i tražnja za kvadratima -
Mozemo li u narednom periodu očekivati stabilizaciju na tržistu nekretnina?
18.11.2022.
Hotel The Chedi Luštica Bay založen za kredit od 8,3 mil EUR
18.11.2022.

| Vrijeme | Vremenska prognoza |
|--------------|--------------------|
| Bijelo Polje | 9° do 12° |
| Podgorica | 14° do 18° |
| Nikšić | 10° do 14° |
| Budva | 15° do 19° |
| Bar | 16° do 20° |

Podsticanje i motivisanje mladih preduzetnika da pokre u svoje biznise da bude prioritet

Osnajivanje mladih preduzetnica i preduzetnika, kao i motivisanje mladih ljudi da razmišljaju o svojim idejama, budu kreativni, da ostvaruju svoje snove i ciljeve i pokre u svoje biznise, prioritet našeg društva, poruila je predsjednica Privredne komore Crne Gore Nina Draki na otvaranju Sajma mladih preduzetnika.

Kako je saopšteno, šesti po resu Sajam mladih preduzetnika Crne Gore, koji se tradicionalno održava u globalnoj nedelji preduzetništva, okupio je preko 30 mladih preduzetnika iz zemlje i regionala koji su predstavili svoje djelatnosti u šoping molu Big Fashion

Otvaram i sajam šefica Delegacije EU u Crnoj Gori Oana Kristina Popa kazala je da Evropska unija ve tri godine zaredom podržava ovaj događaj, kao znak posve enosti mladima u biznisu u ovoj zemlji.

- EU nudi mnogo mogunosti i programa za mlađe. Ono što od vas tražimo zauzvrat je da budete aktivni, radoznali i hrabri. Danas je odlika za razvoj vašeg poslovanja i za uspostavljanje kontakata. Ovo je i prilika da mlađi ljudi koji žele da postanu preduzetnici dobiju sve potrebne informacije i odluke za taj hrabar potez. Uvjeravam vas da će EU u svih što je u našoj moći da vas podrži, kako finansijski tako i radeći s državnim organima kako bi vas i oni hrabrali i uvažavali. Od njih želimo da mlađe stave u samo središte donošenja odluka i sigurna sam da uz vašu pomoć možemo u tome uspjeti - poruila je Popa

Izvršna direktorica Investiciono-razvojnog fonda Crne Gore Irena Radović izrazila je zadovoljstvo što su kao institucionalni pokrovitelj, podržali 6. Sajam mladih preduzetnika, koji se održava u Globalnoj nedelji preduzetništva i što upravo ovim vidom podrške IRF pokazuje društvenu odgovornost i posvenost razvoju preduzetništva, sa posebnim akcentom na mlađe u biznisu.

- Investiciono-razvojni fond kroz kreditne programe podrške mladima u biznisu omogućava ovoj populaciji da realizuju svoje planove, iskažu kreativnost i ostvare svoj potencijal - kazala je Radović.

Prema njenim riječima, IRF ima naglašenu ulogu i preuzeo je poziciju lidera u pogledu finansiranja programa zelene tranzicije crnogorske ekonomije i podrške ženskom preduzetništvu i mlađima.

- IRF je institucija koja snažno podržava mlađe ne samo kroz podsticajne kreditne linije za razvoj preduzetništva, već i kroz druge društveno-odgovorne aktivnosti koje za cilj imaju uključivanje mlađih. Samo u posljednjih 18 mjeseci podržali smo 128 projekata u kojima su nosioci biznisa mlađi i to u vrijednosti od oko 24 mil EUR. Koristim priliku da pohvalim i istaknem da je angažovanja Unije mlađih preduzetnika koja je danas okupila 39 uspješnih izlaganja iz Crne Gore i regionala Zapadnog Balkana, kako bi nam prezentovali svoje uspješno realizovane biznis ideje i motivisali mlađe posjetioce Sajma da i oni krenu putem preduzetništva - zaključila je Radović.

Predsjednica Privredne komore Crne Gore Nina Draki kazala je da osnajivanje mladih preduzetnica i preduzetnika, kao i motivisanje mlađih ljudi da razmišljaju o svojim idejama, budu kreativni, da ostvaruju svoje snove i ciljeve i pokre u svoje biznise je prioritet našeg društva.

- A sjetimo, uz dosta kreativnosti, rada i upornosti, ti biznisi će biti nosioci privrede Crne Gore - rekla je predsjednica Privredne komore.

Ukazavši na dugogodišnje partnerstvo Privredne komore i Unije mlađih preduzetnika Crne Gore, koje je formalizovano potpisivanjem Sporazuma o saradnji tokom nedavne meunarodne Konferencije o ekonomiji Montenegro 2022, Draki je istakla posve enost ovih asocijacija razvoju preduzetništva kao jednog od najznačajnijih faktora društvenog i ekonomskog prosperiteta i spremnost da se zajedno značajno doprinesu ukupnoj konkurentnosti i ekonomskom jačanju države.

- Mlađih preduzetnika u Crnoj Gori je u godine u godinu sve više, a obaveza svih nas je da ih podstićemo, hrabrimo i njegujemo njihovu kreativnost, te da razvijamo preduzetničku kulturu kako bi cijekupni sistem ubrzao svoj ekonomski razvoj i osjetio boljšak - kazala je Draki.

Cilj Ministarstva ekonomskog razvoja i turizma je mapiranje dobrih praksi i uskih grla kada je u pitanju preduzetništvo mlađih i predlaganje pravaca djelovanja koji će unaprijediti ambijent, usluge, programe i stavove prema preduzetništvu mlađih, kazala je generalna direktorica Direktorata za unapređenje konkurentnosti Olivera Vukajlovića.

- S druge strane, više su nego dobrodošle preporuke i zahtjevi koji dolaze od strane mlađih preduzetnika. U cilju razvoja Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma će i 2023. godine kreirati program za unapređenje konkurentnosti privrede - dodala je Vukajlović.

Uroš Bulatović, predsjednik Unije mlađih preduzetnika Crne Gore (UMPCG) poručio je tokom otvaranja da krovna organizacija nastavlja sa unapređenjem položaja mlađih preduzetnika.

- Zajedno ćemo se truditi ispuniti cilj, a to je Crna Gora u kojoj mlađi ostvaruju svoj pun potencijal. Uz

posve ene lanove i partnerne iz godine u godinu uspjevamo da realizujemo ovaj doga aj koji je sada ve tradicionalan - rekao je Bulatovi .

Sajam mladih preduzetnika Crne Gore realizovan je uz podršku partnera OEBS, Evropska ku a, Delegacija Evropske unije u Crnoj Gori, Ministarstvo ekonomskog razvoja i turizma, Investiciono-razvojni fond Crne Gore, Privredna komora Crne Gore, Sekretarijat za preduzetništvo i Kancelarija za mlade Glavnog grada Podgorica, Hotel Septembar i Big Fashion sa ciljem osnaživanja mladih i njihovih biznisa, podsticaju i razvoj preduzetništva i promovišu i preduzetništvo mladih kao važan dio nacionalne privrede.

Link: <https://me.ekapija.com/news/3920371/podsticanje-i-motivisanje-mladih-preduzetnika-da-pokrecu-svoje-biznise-da-bude-prioritet>

Screenshot: http://files.arhiva.me/13001062_me_ekapija_com_2022-11-20-00-00-00.jpg

Autor: NN

Klju ne rije i: